



Noile modele Legacy și Outback acum în România

București, 10 noiembrie 2009 - Subaru Motors Trading a lansat oficial pe piața românească noile modele Legacy și Outback, cu prețuri DDP în EUR ce încep de la 28,310 pentru Legacy Sedan și 33,189 pentru Outback. Premiera europeană a celor două mașini a avut loc la Frankfurt Motor Show în urmă cu mai puțin de două luni.

Evoluția modelelor Legacy și Outback este evidentă atât în ceea ce privește performanțele mașinilor, prin integrarea valorilor brandului și dezvoltarea de tehnologii inovatoare, printre care „Lineartronic” – un nou tip de transmisie continuă din noua generație de transmisie automată a Subaru - sau un nou șasiu cu sistem de suport special pentru motor, cât și în ceea ce privește designul, care a fost re-desenat pentru a oferi confort sporit printr-un habitacul mai mare.

În plus, motorul Subaru Boxer Diesel, lansat anul trecut – singurul motor boxer diesel produs în masă pentru un automobil - este disponibil pe ambele modele de pe piața europeană.

Cu excepția modelelor turbo, toate motoarele pe benzină corespund regulamentelor și normelor stricte EURO 5 referitoare la protecția mediului.

Subaru Legacy

În cei 20 de ani de când a introdus primul model Legacy, Subaru și-a luat angajamentul de a îmbunătăți continuu atât condusul sportiv, cât și siguranța modelelor sale.

Cea de-a cincea generație Legacy beneficiază de modificări importante. Folosind tehnologia de bază Subaru: Symmetrical All-Wheel-Drive, împreună cu motorul Subaru boxer, cu cilindrii așezați orizontal-opus, noul model Subaru Legacy are performanțe de condus mai bune decât modelele precedente, dăunând mai puțin mediului înconjurător.

Habitacul a fost mărit pentru a oferi pasagerilor un confort fără precedent. Legacy este disponibil în două versiuni: Sedan și Station Wagon, cu motoare de 2.0 și 2.5 litri pe benzină și 2.0 litri turbo diesel.

Noul Legacy Sedan este cu 65 de milimetri mai lung decât predecesorul său, iar Station Wagon cu 55 de milimetri mai lung decât modelele anterioare. Ampatamentul noului Legacy a fost mărit cu 80 de mm, fiind amplificat totodată spațiul între bancheta din față și cea din spate.

Motorul de 2.5 litri cu Lineartronic crește economia de combustibil cu 5.9% pentru Sedan și cu 6.9% pentru Station Wagon, în comparație cu modelele anterioare.

Caracteristici tehnice:

Legacy Sedan

Lungime / lățime / înălțime: 4,730 x 1,780 x 1,505 mm



PRESS INFORMATION

Ampatament: 2,750 mm

Legacy Station Wagon

Lungime / lățime / înălțime: 4,775 x 1,780 x 1,535

Ampatament: 2,750 mm

Subaru Outback

De la debutul său în 1995 (în Europa în 1996) Outback, un pionier al conceptului „Crossover”, a primit numai laude pentru combinația unică între o mașină cu performanțe și confort superioare și modul de condus versatil al unui SUV, folosind caracteristicile Symmetrical AWD.

A patra generație de Outback beneficiază de și mai multe avantaje tehnice, având un design exterior redesenat pentru a-și impune mai mult prezența pe drumuri, fie acestea asfaltate sau nu.

Noua versiune oferă un nivel de confort sporit, păstrând caracteristicile unui „Crossover” tradițional, cum ar fi garda la sol specifică. Pe lângă motoarele de 2.5 pe benzină și 2.0 pe motorină, este disponibil și vârful de gamă de 3.6 l diesel boxer.

Caracteristici tehnice:

Outback

Lungime / lățime / înălțime: 4,775 x 1,820 x 1,615 mm

Ampatament: 2,745 mm

###

SUBARU este divizia de autovehicule a Holdingului **FUJI HEAVY INDUSTRIES Ltd. (FHI)**, producător al unei game extrem de variate de echipamente de transport, având la bază tehnologii de ultimă oră, concepute să răspundă cerințelor crescânde ale utilizatorului modern. Gama de produse create de **FHI** bazate pe tehnologii inovatoare este organizată în departamente precum: Divizia de Autovehicule, Divizia Aerospațială, Divizia de Construcție Autobuze și Prefabricate, Divizia de Produse Industriale și Divizia de Sisteme Transport și Ecologie.

###

Subaru Motors Trading este importatorul oficial pentru România al autoturismelor marca Subaru. Compania a fost înființată în România în 2006 și are două showroom-uri în București și o rețea formată din alte 10 în cele mai mari orașe din țară. Anul trecut, Subaru Motors Trading a avut o cifră de afaceri de peste 14 milioane EUR.

###

Pentru mai multe detalii, vă rugăm contactați:

Ioana Stana, Marketing Assistant Subaru Motors Trading SRL
ioana.stana@subarumotors.ro; 0746.199.302