



Pentru al doilea an consecutiv  
Subaru ocupă primul loc în topul preferințelor șoferilor germani

București, 6 februarie 2008. Aproape 56000 de cititori ai revistei organizației ADAC au votat Subaru ca fiind brandul preferat de automobile. Acesta este rezultatul studiului realizat de către Asociația Germană a Conducătorilor Auto ADAC în 2007, în ceea ce privește satisfacția clientului.

Producătorul japonez ocupă primul loc în clasament, fiind urmat de Porsche, Honda și Toyota, Subaru având cei mai satisfăcuți clienți când vine vorba de marca pe care o conduc.

Mărcile japoneze au ocupat și în 2007 poziții înalte în clasamentul conducătorilor auto germani, mărcile autohtone aflându-se și ele în top 10. În chestionarul ADAC au fost prezentate 32 de mărci, sistemul de notare pornind de la 5 la 1, nota 1 fiind nota maximă.

În România, importatorul și distribuitorul autorizat de către Fuji Heavy Industries al produselor Subaru este Subaru Motors Trading, gama de produse cuprinzând în prezent modelele Subaru Tribeca, Impreza, Legacy, Outback, Forester și Justy.

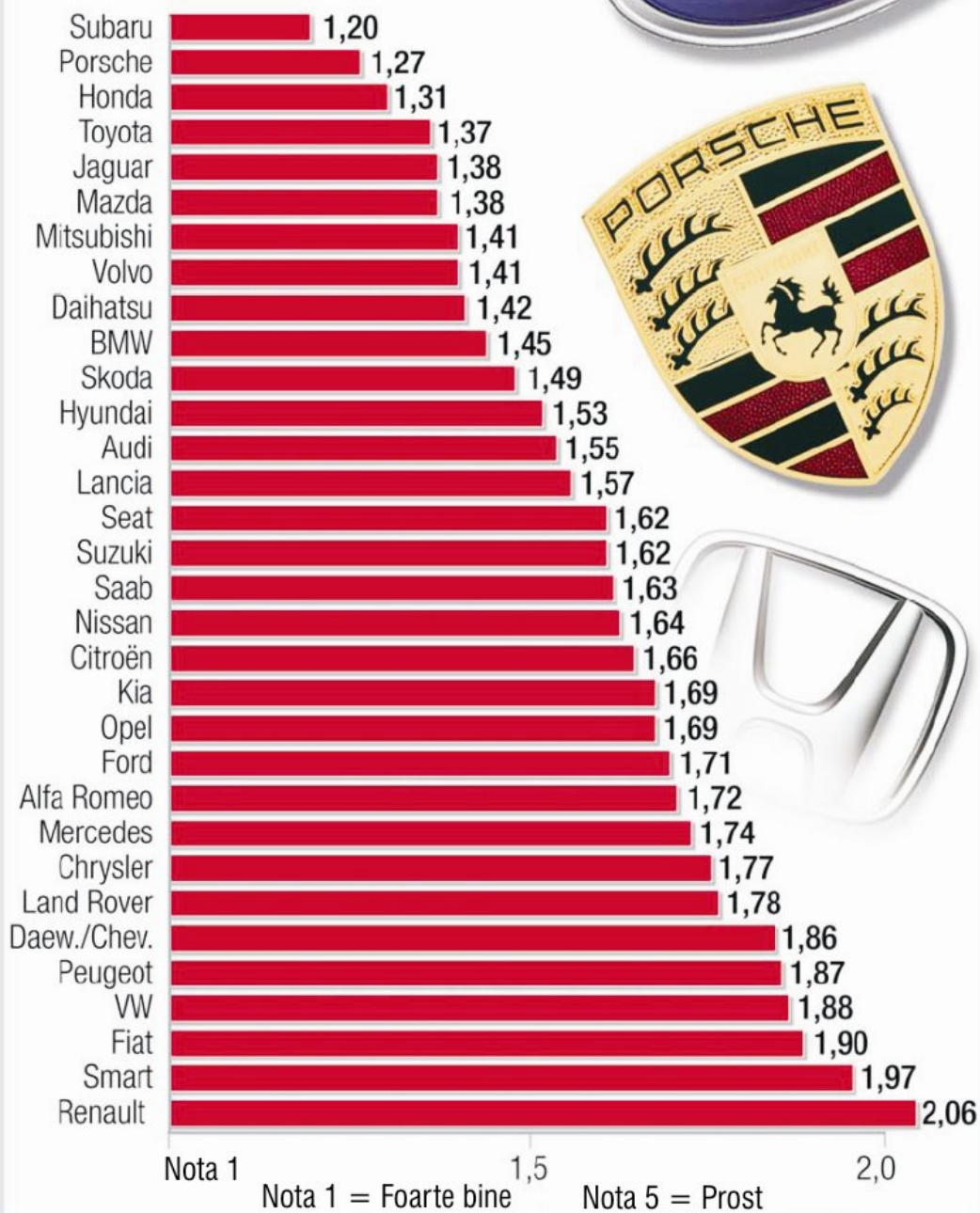
Studiul ADAC reprezintă o bază de date importantă în privința evaluării mărcilor auto. Prin acest chestionar detaliat, ADAC impulsionează conducătorii auto să-și exprime critic părerea referitor la mărcile auto. Studiul face parte din ADAC AutomarX, cea mai mare cercetare de piață realizată de cluburile auto.

Persoana de contact:  
Ioana Stana: [office@subarumotors.ro](mailto:office@subarumotors.ro)

## ADAC – Studiu privind gradul de satisfacție al clientului 2007 - Rezultate finale

Dacă evaluați experiența dumneavoastră în ceea ce privește mașina și calitatea service-ului:  
Cât de mulțumiți sunteți de marca dumneavoastră de mașină?

Aproape 56000 de cititori ai ADAC au votat.



ADAC Infogramm